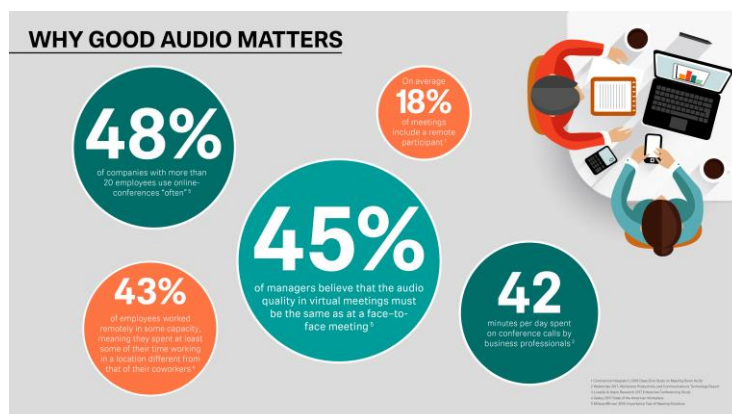




HOE GOEDE AUDIO BEDRIJVEN VOORUITHELPT

Audiokwaliteit is een nieuwe succesfactor in de digitale transitie

Wedemark, 15 oktober 2019 – In elk aspect van het leven is het belangrijk om naar anderen te luisteren en gehoord te worden – zo ook in het bedrijfsleven. **Betere communicatie is de sleutel tot effectief teamwerk en een beter begrip van de behoeften van klanten. Nu digitale technologieën de dynamiek van de bedrijfsomgeving versterken en bedrijfsprocessen sneller en flexibeler maken, blijkt communicatie vaak de zwakke schakel. De gebruikservaring van conferencecalls lijdt nog altijd onder de complexiteit van de technologie en gebrekkige geluidskwaliteit, en dat is eigenlijk niet meer acceptabel: “Bedrijven kiezen terecht voor nieuwe manieren van werken en goede audiokwaliteit is essentieel om videovergaderingen en conferencecalls net zo effectief te maken als persoonlijke ontmoetingen”, zegt Kai Tossing, specialist in bedrijfsoplossingen bij Sennheiser. “Voor moderne organisaties is goede audio cruciaal.”**



Diverse studies benadrukken het belang van hoogwaardige audio voor effectieve bedrijfscommunicatie in moderne werkomgevingen



In de steeds meer gedigitaliseerde wereld zijn flexibele, veelzijdige werkmethoden, waaronder werken op mobiel of op afstand, de nieuwe norm. Volgens onderzoeksbureau Gallup werkt 43% van de Amerikaanse werknemers weleens op afstand. Ze werken deels of volledig op een andere locatie dan hun collega's¹. Werken buiten kantoor is al langer gebruikelijk in sectoren zoals de bouw en retail. Maar nu biedt mobiele technologie bedrijven meer mogelijkheden om flexibel te werken – bijvoorbeeld als een stimulans op een concurrerende arbeidsmarkt. Daarmee is ook het karakter van de beroepsbevolking sterk veranderd: een tiende van het bedrijfspersoneel werkt nu drie of meer dagen vanuit huis².



Flexibele werkmethoden vereisen nieuwe communicatietools

“Nu bedrijven wereldwijd meer onderling verbonden raken en mobiliteit en werken op afstand de nieuwe norm worden, zijn zakelijke meetings en teamvergaderingen niet altijd optimaal ingericht”, aldus Kai Tossing. “In veel organisaties zijn face-to-face, web- en telefoongebaseerde samenwerkingsmethoden met elkaar verbonden. Hoewel bedrijven meer op deze services vertrouwen, leveren veel vergaderarrangementen nog steeds niet het vereiste niveau van efficiëntie en kwaliteit op om opties op afstand een geschikt alternatief te maken voor persoonlijke communicatie.”

De gemiddelde zakelijke professional besteedt bijvoorbeeld 42 minuten per dag aan conferencecalls³, terwijl onderzoek uitwijst dat veel van die tijd opgaat aan inefficiëntie van het proces. Er is zelfs een studie die concludeerde dat 15 minuten van een gemiddelde conferencecall worden verspild aan het opstarten van de meeting en uitdagingen met de techniek⁴.

¹ Gallup 2017 State of the American Workplace

² Commercial Integrator's 2018 Deep Dive Study on Meeting Room Audio

³ Webtorials 2017, Workplace Productivity and Communications Technology Report

⁴ LoopUp & Sapio Research 2017 Enterprise Conferencing Study



Dit productiviteitsverlies heeft implicaties, Vooral naarmate de afhankelijkheid van online samenwerkingshulpmiddelen toeneemt. Dit kan niet alleen effectief werk binnen een bedrijf belemmeren, maar kan ook een slechte indruk op de buitenwereld achterlaten. Bij contact met klanten of partners is het belangrijk dat de communicatie de kwaliteit en professionaliteit van de onderneming uitstraalt.

Digitale interactie kan net zo efficiënt als persoonlijk contact

“Een van de belangrijkste ontwikkelingen in de moderne werkomgeving is de verschuiving van persoonlijke communicatie naar digitale kanalen. Dat vraagt om meer aandacht voor de efficiëntie en kwaliteit van de gedigitaliseerde interactie”, legt Tossing uit. “Bij slechte aansturing kan de transitie teleurstellend uitpakken, maar bij een goede implementatie zien we dat veel mensen de voorkeur geven aan digitale meetings.”

Volgens onderzoeksbureau Millward Brown maakt 48% van de bedrijven met meer dan 20 werknemers ‘vaak’ gebruik van onlinevergaderingen, waarbij 45% aan dergelijke meetings deelneemt met een softphone-client, zoals Skype for Business, in plaats van een bureautoestel⁵. De studie concludeert ook dat geluidskwaliteit steeds meer als kritische succesfactor van deze tools wordt beschouwd: 45% van de managers is van mening dat de audiokwaliteit van virtuele bijeenkomsten net zo goed moet zijn als bij persoonlijke ontmoetingen⁶.

Een plafondmicrofoon is een gebruiksvriendelijke oplossing voor vergaderingen met externe deelnemers



“Mensen willen dat het makkelijker wordt om aan onlinevergaderingen deel te nemen, maar ze willen vooral dat er geen informatie verloren gaat bij vervanging van persoonlijke

⁵ MillwardBrown 2016: Importance Test of Meeting Solutions

⁶ MillwardBrown 2016: Importance Test of Meeting Solutions



communicatie door digitale hulpmiddelen”, zegt Tossing. “Bijvoorbeeld, voorkomen dat externe werknemers tweederangs deelnemers worden aan vergaderingen waar ze niet kunnen horen wat er in een kamer aan de hand is, of wanneer langere oproepen vermoeidheid veroorzaken door slecht geluid. Om die reden wordt het best mogelijke geluid steeds meer als essentieel beschouwd voor effectieve virtuele conversaties. De producten van Sennheiser pakken dit probleem aan door kristalhelder geluid aan te bieden dat het gemakkelijker maakt om op natuurlijke wijze met klanten en collega's te communiceren, terwijl ze intuïtiever werken om de werkstroom te versnellen.”

Plafondmicrofoons zijn een eenvoudig te integreren communicatieoplossing

“Goed geluid wordt erkend als faciliterende factor voor succesvolle samenwerking”, zegt Kai Tossing. “Een van de audio-oplossingen die zich als bijzonder gebruiksvriendelijk heeft bewezen is de plafondmicrofoon – één centrale microfoon in de kamer is voldoende om de bijdragen van alle deelnemers vlekkeloos te registreren.”

De TeamConnect Ceiling 2 plafondmicrofoon van Sennheiser verbetert vergaderingen op afstand, telefoon- en videoconferenties, met optimaal geluid. Het maakt niet uit of bedrijven de digitale transitie al hebben afgerond of er nog mee moeten beginnen – de TeamConnect Ceiling 2 past zich naadloos aan elke technische context aan en werkt vlekkeloos in zowel digitale als analoge omgevingen.

Slechts één centrale microfoon is geschikt voor alle deelnemers aan de vergadering: Sennheiser TeamConnect Ceiling 2 pikt de actieve spreker in een ruimte betrouwbaar op, ongeacht waar hij/zij zich in de ruimte bevindt.



Eén centrale microfoon is geschikt voor alle deelnemers aan de vergadering: Sennheiser TeamConnect Ceiling 2 pikt de actieve spreker in een ruimte betrouwbaar op, ongeacht waar deze zich in de ruimte bevindt



De microfoon laat zich makkelijk en onopvallend onder het plafond plaatsen. Hij detecteert automatisch de stem van de actieve spreker en volgt die als hij of zij zich door de ruimte beweegt. Waar andere plafondmicrofoons instelling op specifieke zones vereisen, biedt de flexibele enkelvoudige beam van de TeamConnect Ceiling 2 de deelnemers volledige bewegingsvrijheid en flexibel gebruik van de vergaderruimte.

Deelnemers op afstand ervaren dankzij de uitstekende geluidskwaliteit kristalheldere spraak, vrij van afleidende omgevingsgeluiden. Conferenties worden zo verbeterd met soepele, moeiteloze interactie, voor productieve meetings.

“De superieure audio van de TeamConnect Ceiling 2 maakt de virtuele kanalen waar bedrijven van afhankelijk zijn tot een volwaardige communicatieoplossing, zonder in te leveren op geluidskwaliteit”, besluit Tossing. “Geweldige audio brengt mensen dichterbij elkaar en draagt bij aan soepele, natuurlijke interactie.”

IMAGE LINK

<http://sennheiser-brandzone.com/pincollection.aspx?collectionName={5da1782c-c257-4689-98c5-9f2559b75914}>

About Sennheiser

Shaping the future of audio and creating unique sound experiences for customers – this aim unites Sennheiser employees and partners worldwide. Founded in 1945, Sennheiser is one of the world’s leading manufacturers of headphones, loudspeakers, microphones and wireless transmission systems. Since 2013, Sennheiser has been managed by Daniel Sennheiser and



Dr. Andreas Sennheiser, the third generation of the family to run the company. In 2018, the Sennheiser Group generated turnover totaling €710.7 million. www.sennheiser.com

Global press contact

[Max van de Riet](#)

max.vanderiet@omnicomprgroup.com

+31646487412